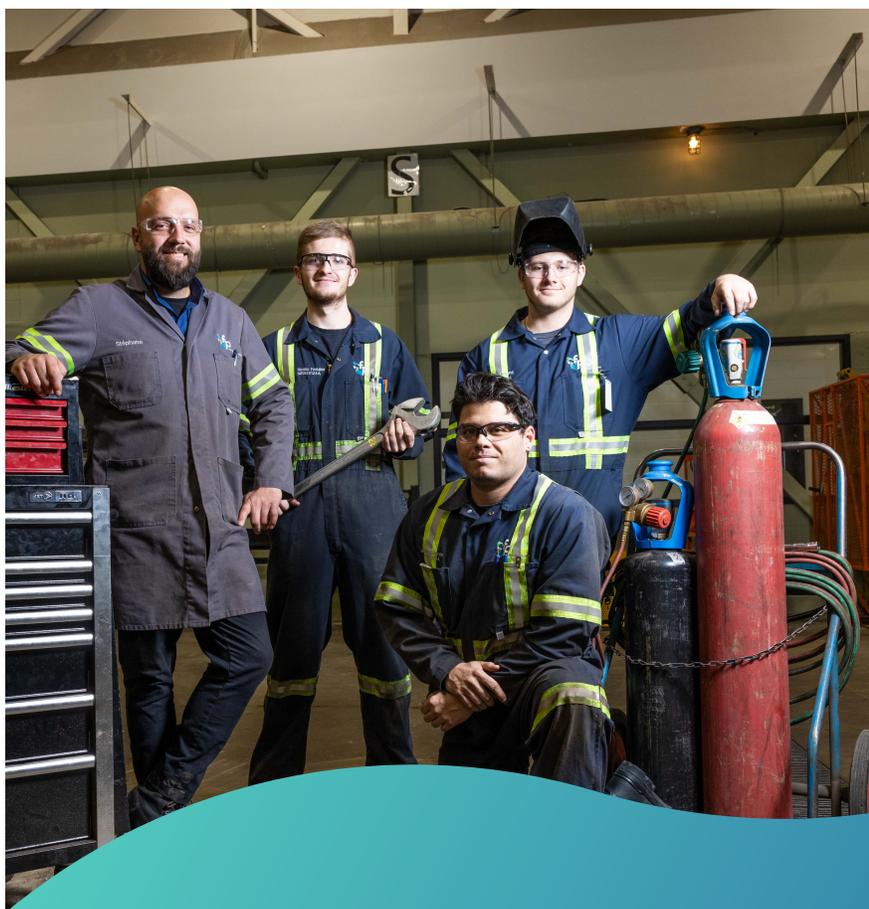




du Pays-des-Bleuets



**Un à un, on
forme des
pros**

PROJET ÉDUCATIF

2024-2027

Table des matières

Mot de la direction	3
Mission et vision	4
Nos Valeurs	5
Caractéristiques de notre milieu	6
Clientèle	7
Programmes de formation	8
Notre Équipe	9
État budgétaire du CFP	10
Enjeux	12
Les étapes d'élaboration	17
Remerciements	18



MOT DE LA DIRECTION

Un à un, on forme des PROS

Notre devise prend encore tout son sens dans l'élaboration et la mise en oeuvre de notre projet éducatif 2024-2027. Cette devise décrit merveilleusement bien notre centre, réputé pour son modèle pédagogique «individualisé» largement répandu à travers la plupart de nos programmes et sa finalité, former des étudiants de grande qualité. De son côté, notre Centre de services scolaire, avec le dévoilement de son Plan d'Engagement Vers la Réussite (PEVR) nous propose de «Conjuguer nos actions et d'inspirer des passions». Ces quelques mots reflètent l'état d'esprit qui guidera nos démarches au cours des prochaines années.

Le CFP compte sur une équipe de passionnés, inspirés et inspirants pour les élèves qui fréquentent notre centre. Au cours des dernières années, des investissements importants ont été réalisés dans nos différents points de services pour moderniser nos plateaux d'enseignement, le tout s'est fait en lien avec le développement de nos modèles pédagogiques. Nous offrons en ce moment un service de formation professionnelle de grande qualité. Soyons fiers du travail que nous avons réalisé au cours des dernières années et regardons vers l'avenir avec la conviction que nous atteindrons les objectifs ambitieux de ce projet éducatif.

Nos défis seront nombreux : pénurie de la main d'oeuvre, déploiement de formations accélérées, augmentation des coûts d'opération, implantation de nouveaux programmes, départs à la retraite et transfert d'expertise, difficultés de recrutement, accueil prévisible de davantage d'élèves en provenance de l'immigration internationale.

Un vieux dicton africain résume bien notre situation actuelle. Seul, on va plus vite, ENSEMBLE, on va plus loin. La meilleure manière de faire face aux nombreux défis qui sont devant nous sera de conjuguer nos expertises, nos savoir-faire et nos passions pour atteindre les objectifs de notre projet éducatif et assurer la pérennité de notre centre.

Notre mission

Le Centre de formation professionnelle du Pays-des-Bleuets offre à ses élèves les meilleures conditions d'apprentissage afin qu'ils développent un niveau de qualification et d'employabilité favorisant une intégration réussie sur le marché du travail.

Notre vision

Notre centre de formation professionnelle s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue dont les résultats contribuent à doter nos milieux socioéconomiques de personnes hautement **qualifiées**.

NOS VALEURS

Le développement
des **compétences
professionnelles**

La
responsabilisation
individuelle
(autonomie et fierté
du travail accompli)

Le **respect** des
personnes et de
leur intégrité
physique et morale

Le souci constant
de la protection, de
la **santé et** de la
sécurité

CARACTÉRISTIQUES DE NOTRE MILIEU

Le CFP du Pays-des-Bleuets offre des services dans les MRC de Maria-Chapdelaine et de Domaine-du-Roy, soit un territoire de 58 853 km carré. Avec une population d'environ 55 000 habitants, ce vaste territoire est composé de plusieurs petites municipalités. L'exode et la population vieillissante caractérisent notre milieu et un recours de plus en plus fréquent à une immigration internationale pour combler les défis de la main-d'œuvre. Selon les besoins, des ententes de partenariat avec d'autres CFP sont établis pour accueillir des formations ou aller en dispenser à l'extérieur.

Situé dans l'une des principales régions forestières du Québec, le CFP du Pays-des-Bleuets offre actuellement quatre formations exclusives au Saguenay-Lac-Saint-Jean et six autres programmes qui s'adressent plus spécifiquement aux élèves de son territoire.

À l'image de la réalité provinciale, le nord du Lac-St-Jean vit une importante pénurie de la main-d'œuvre. Les programmes offerts au CFP répondent aux besoins exprimés dans plusieurs secteurs d'activités.

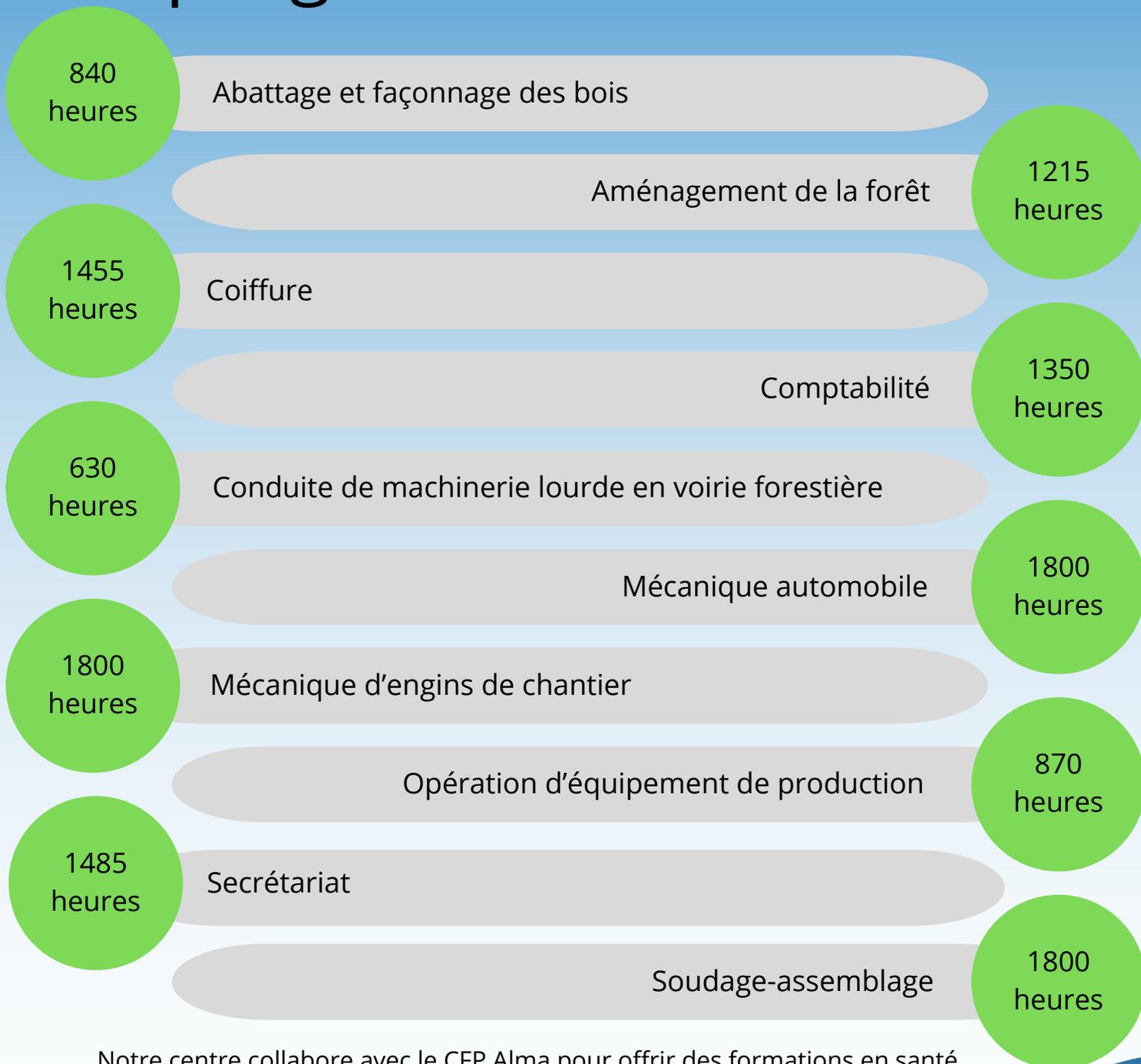


Notre clientèle

Année	2019-2020	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Clientèle	546	573	575	537
ETP (Équivalent temps plein)	221	289	298	262
Hommes	358 (66 %)	366 (64 %)	376 (65 %)	364 (68 %)
Femmes	188	207	199	173
- 20 ans	221 (40 %)	247 (43 %)	245 (43 %)	255 (47 %)
+ 20 ans	325	326	330	282

L'analyse de la clientèle des quatre dernières années démontre que le CFP dessert davantage de clientèle masculine, et ce dans une proportion de deux tiers. Nous constatons également une augmentation significative des élèves de moins de 20 ans dans nos programmes. Cela tend à démontrer que toutes nos démarches pour valoriser la FP dans nos écoles secondaires portent fruit. Quand on superpose ces deux données aux enjeux de diplomation, nos actions pour la réussite auront un impact sur le taux de diplomation du centre de services scolaire.

Nos programmes de formation



Notre centre collabore avec le CFP Alma pour offrir des formations en santé. Deux plateaux d'enseignement sont aménagés pour offrir ces programmes (Roberval et Dolbeau-Mistassini).

APED : Assistance à la personne en établissement et à domicile

SASI : Santé, assistance et soins infirmiers

PERSONNEL DE SOUTIEN

- 13 techniciens en formation professionnelle
- 3 techniciennes en travail social
- 3 agents de bureau
- 1 secrétaire
- 1 technicienne en organisation scolaire
- 3 magasiniers
- 1 ouvrier d'entretien

25

36

ENSEIGNANTS

- 2 Mécanique automobile
- 6 Mécanique d'engins de chantier
- 9 Conduite en voirie forestière
- 6 Abattage et façonnage des bois
- 2 Aménagement de la forêt
- 3 Secrétariat
- 3 Comptabilité
- 2 Coiffure
- 3 Soudage-montage* assemblage

NOTRE ÉQUIPE

Le CFP compte sur une équipe de 69 personnes réparties de la manière suivante

4

PROFESSIONNELS

- 2 conseillers pédagogiques
- 1 orthopédagogue
- 1 conseillère en information scolaire et professionnelle

4

MEMBRES DE L'ÉQUIPE DE DIRECTION

L'état budgétaire du CFP

Le CFP est un joueur important de l'économie régionale. Par la réalisation de nos activités, nous permettons aux entreprises de notre territoire d'avoir accès rapidement à un bassin de main-d'oeuvre hautement qualifiée. De plus, nos opérations courantes et nos investissements ont des retombées économiques importantes. Notre budget d'investissement est de l'ordre de 1 048 472 \$ pour l'achat d'équipements pour 2023-2024. Pour ce qui est de notre budget d'opération, nous prévoyons des dépenses de 11 025 980\$.

Au cours des deux dernières années, notre centre a dû conjuguer avec des augmentations importantes des coûts pour la réalisation des activités de formation, cela explique que notre situation budgétaire est précaire.

Nos modèles pédagogiques sont coûteux et les coûts d'opération courantes, d'achats d'équipements ainsi que les coûts d'entretien ont explosé. Les sources de revenus principales (subventions et revenus autonomes) ne comblent pas l'écart.

Ce qui explique que nous avons déposé un budget initial déficitaire au cours des deux dernières années. À la fin de la dernière année, nous avons réussi à améliorer notre situation, mais l'équilibre des finances sera difficile à atteindre dans le contexte actuel sans une révision des allocations de base qui financent la FP.

L'état budgétaire du CFP

Budget initial 2022-2023

Dépenses : 10 428 126 \$

Revenus : 9 979 818 \$

Déficit : (448 308 \$)

Résultat final à la fin de l'exercice : (196 985 \$)

Budget initial 2023-2024

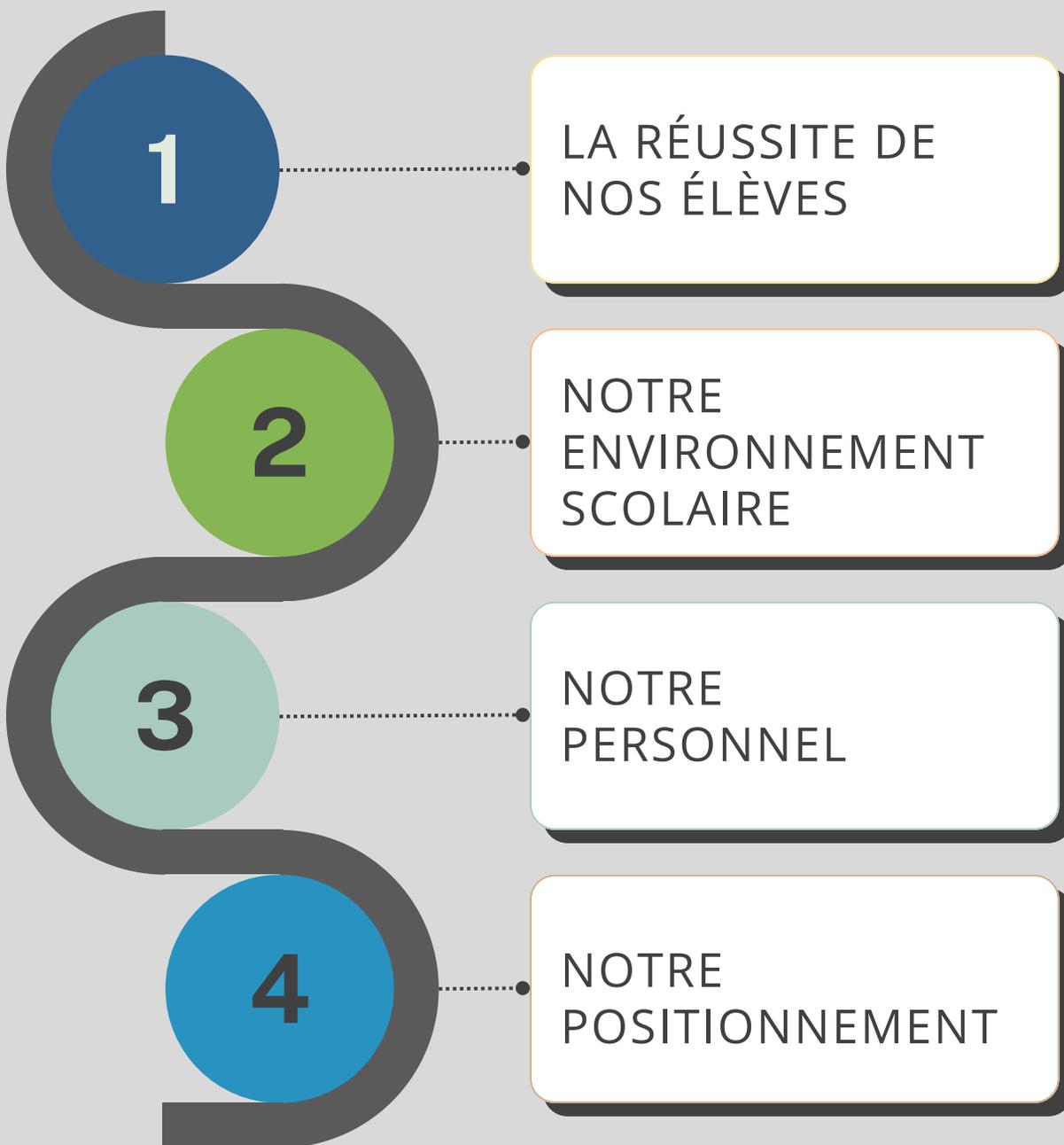
Dépenses : 11 025 980 \$

Revenus : 10 355 189 \$

Déficit : (670 791 \$)



NOS ENJEUX



1

LA RÉUSSITE DE NOS ÉLÈVES

Orientation	Objectifs	Indicateurs	Situation actuelle	Cibles			
				23-24	24-25	25-26	26-27
Conjuguer les compétences et l'expertise de tous les acteurs scolaires	Mettre en place des équipes collaboratives	Le nombre d'équipes collaboratives	2	4	6	8	9
Placer la réussite et la persévérance de nos élèves au centre de nos actions	Augmenter la réussite de nos élèves dans chacune des compétences de nos programmes afin d'augmenter la diplomation	Taux de diplomation et de qualification après trois ans en formation professionnelle	71%	72%	73%	74%	75%
	Améliorer l'efficacité de nos interventions auprès des élèves HDAA	Taux de diplomation et de qualification des élèves HDAA après sept ans	49,3%	49,7%	52%	53%	54%

2

NOTRE ENVIRONNEMENT SCOLAIRE

Orientation	Objectifs	Indicateurs	Situation actuelle	Cibles			
				23-24	24-25	25-26	26-27
Créer un milieu de vie stimulant, innovant et bienveillant	Améliorer le milieu de vie, l'engagement, la motivation et le bien-être des élèves.	Niveau de satisfaction %	ND	72%	73%	74%	75%



3

NOTRE PERSONNEL

Orientation	Objectifs	Indicateurs	Situation actuelle	Cibles			
				23-24	24-25	25-26	26-27
Créer un milieu de travail mobilisateur et attractif	Se positionner comme un milieu de travail où les employés s'épanouissent, se développent professionnellement tout en ayant du plaisir au travail.	Taux de rétention annuel du personnel	ND	90%	90%	90%	90%
		Taux de satisfaction du personnel	ND	72%	73%	74%	75%



4

NOTRE
POSITIONNEMENT

Orientation	Objectifs	Indicateurs	Situation actuelle	Cibles			
				23-24	24-25	25-26	26-27
Valoriser la notoriété du CFP du Pays-des-Bleuets localement, dans la région et à l'international	Développer et cibler nos efforts de promotion	Nombre d'activités de promotion	4	5	6	7	8
	Consolider notre partenariat avec les écoles du milieu, de la région et nos partenaires internationaux	Nombre d'accueil d'élèves d'un jour	88	90	94	96	100
		Nombre d'élèves en métier-études	16	12	20	24	30
		Nombre d'élèves internationaux	15	25	25	25	25

Les étapes d'élaboration

Phase 1

Le 2 septembre 2022, les membres du personnel ont été consulté en lien avec la fin du projet éducatif 2019-2022 et sur les principaux enjeux de notre centre. De plus les membres du personnel se sont prononcés sur la mission, la vision et les valeurs à inclure au projet éducatif 2024-2027.

Phase 2

En novembre 2023, à la suite de l'analyse du PEVR de notre centre de services scolaires et du constat établi l'année précédente par les membres du personnel, les membres du comité de pilotage ont proposé des orientations et des objectifs à associer au projet éducatif.

Phase 3

Présentation du projet éducatif au conseil d'établissement le 5 décembre 2023 pour recueillir les suggestions et commentaires.

Phase 4

Présentation du projet éducatif à la Table du secteur adultes le 6 décembre 2023 pour recueillir les suggestions et commentaires.

Phase 5

Présentation à l'ensemble du personnel du CFP lors d'une journée pédagogique de centre pour recueillir les suggestions et les commentaires.

Phase 6

Présentation du Projet éducatif 2024-2027 le 13 février 2024 au conseil d'établissement pour approbation.

Phase 7

Élaboration d'un Plan d'action par les membres du personnel, chaque équipe départementale en lien avec la direction et les conseiller pédagogique concernés tiendront des rencontres afin de définir les priorités de développement spécifiques à leur programme et le tout sera valider périodiquement par le comité de suivi qui fera état de la situation au conseil d'établissement.

Phase 8

Présentation du plan d'action 2024-2027 au conseil d'établissement pour approbation et dépôt à la direction générale du Projet éducatif et du Plan d'action du 2024-2027 (juin 2024).

Remerciements

Groupes ayant collaboré à l'élaboration du projet éducatif

Nous tenons à remercier tous les membres du personnel qui ont participé à l'élaboration du portrait de la situation et la définition des orientations retenues, les membres du conseil d'établissement, les membres de la Table du secteur adultes et les personnes ressources des services éducatifs du secteur des Jeunes pour leur contribution dans l'élaboration du Projet éducatif 2024-2027 du CFP du Pays-des-Bleuets.

La synthèse et la mise en forme du projet éducatif ont été élaborés par les conseillers pédagogiques et la direction du CFP (comité de pilotage).

